

## Wir suchen das nächste Teammitglied – Unser\_e Head of Marketing!

**wir.** Vor gut fünf Jahren haben wir uns eine wichtige Aufgabe in den Kopf gesetzt: *Unternehmen mit Kunden verbinden - über das Smartphone*. Eine Verbindung, welche im Zeitalter der digitalen Revolution kaum wichtiger sein könnte. Mittlerweile haben wir fünf Mal so viele Nutzer, wie die Stadt Luzern Einwohner hat (400'000). Über 1'300 Partnerstandorte, aus allen Branchen und Regionen, vertrauen auf unsere Dienstleistung. Eine grosse Freude, die gleichzeitig eine grosse Verantwortung mit sich bringt.

**suchen.** Um diese Verantwortung wahrzunehmen, brauchen wir erfolgsorientierte, hart arbeitende und talentierte Menschen in unserem Team. Mut erfüllte Querdenker, denen es Freude bereitet, den Goliaths in ihrem Leben auf dem Fuss herumzuspringen. Individuen, die vor Veränderung nicht zurückschrecken, sondern ohne Rücksicht auf Verluste Neues erschaffen wollen.

**dich.** Als *Head of Marketing* bei poinz dirigierst du alles, was es zu dirigieren gibt. Hunderte von Partnern, tausende Nutzer und eine Million Gestaltungsmöglichkeiten warten auf dich. Wir haben hart daran gearbeitet, diese Plattform, diese Leinwand zu schaffen und brauchen nun unseren Picasso. Hey, don't get us wrong here, den Pinsel in die Hand zu nehmen und Verantwortung aus jeder Pore zu schwitzen, ist nicht für alle. Aber wir wollen auch nicht „alle“, sondern Dich:

- Du bist ein Kommunikationsgenie, Marketingwizzard, Ausnahmekönner und Kreativkopf
- Du hast mehrere Jahre Erfahrung im Online und Offline Marketing eines dynamischen Jungunternehmens
- Du hast miterlebt (oder mitgestaltet) wie ein Brand nachhaltig aufgebaut wurde
- Du bist ein analytischer, strukturgetriebener Power-Denker
- Du hasst ewige Powerpoint-Bla-Bla-Meetings und beendest sie immer mit „let's just do it“
- Du verstehst dieses Inserat, du grinst, schüttelst den Kopf und weisst: Thats fucking it.

**für das.** Listen, wenn du diese Sätze liest, muss (muss!) dein Herz höherschlagen, deine Nackenhaare müssen in Yogaübungen ausbrechen und deine Finger wild zucken. Wenn nicht, lass es sein. Nur mit Passion und faszinierendem Talent meistert man diese Aufgaben mit Erfolg:

- Verantwortung der b2b & b2c Marketingaktivitäten sowie der strategischen Markenführung
- Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung der 360° Marketing- und Kommunikationsaktivitäten in Zusammenarbeit mit dem Management
- Aufsetzung und Betreuung marketingorientierter Partnerschaften mit Drittfirmen
- Entwicklung und Implementierung einer digitalen Marketingstrategie
- Planung und Umsetzung innovativer POS-Marketingkonzepte mit Partnerunternehmen
- Initiierung, Koordination und Betreuung von PR-Aktivitäten und Eventmanagementkonzepten

Nackenhaar-Yoga noch am Start? Wir erwarten dich.

Sende uns Deinen Lebenslauf mit Deinen Beweggründen einfach per E-Mail an [jobs@poinz.ch](mailto:jobs@poinz.ch)

**Let's do this.**